



Tutkimusyhteistyö ja kokeilut

VATT-päivä 3.10.2019

päajohtaja Markku Heikura, Verohallinto



Tämä on Verohallinto

Verohallinto lyhyesti



Tehtävänäimme on kerätä oikea määrä veroja oikeaan aikaan yhteiskunnan toiminnan rahoittamiseksi.



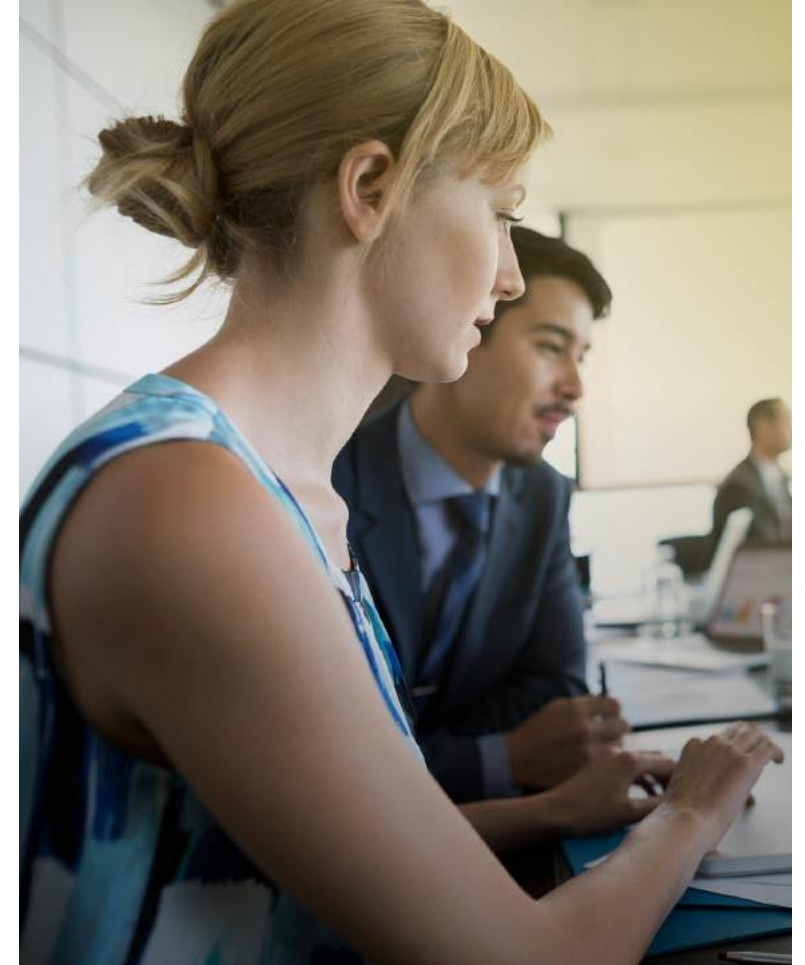
Turvaamme verojen kertymisen antamalla ennakoivaa ohjausta ja hyvää palvelua sekä valvomalla verojen kertymistä uskottavasti.



Tavoitteenamme on auttaa asiakkaita toimimaan omatoimisesti oikein.



Vuonna 2018 tilitimme yli 68 miljardia euroa verotuloja.



Verohallinnon asiakkaita ovat

5 230 000

Henkilöasiakkaat

647 000

Yritykset ja yhteisöt

315 000

Liiketoiminnasta

ALV-velvolliset

266 000

Alkutuotannosta

ALV-velvolliset

139 000

Maatalouden harjoittajat

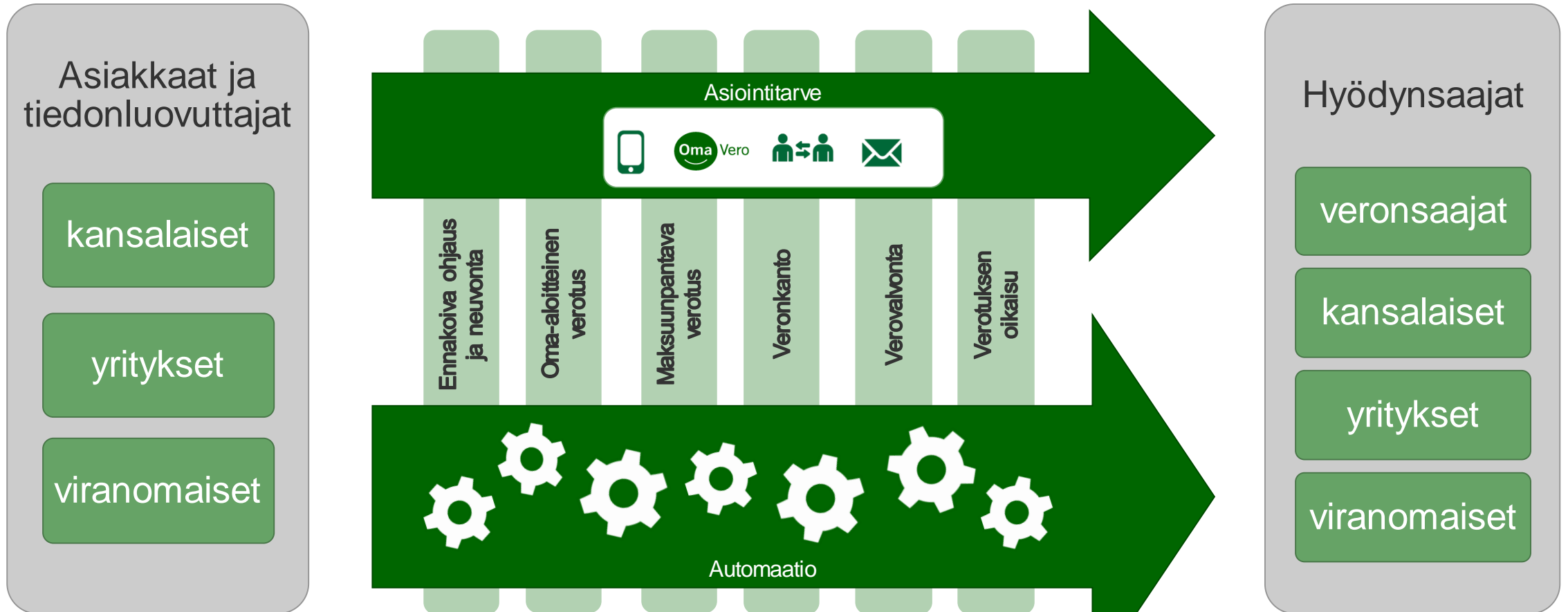
124 000

Säännölliset työnantajat

Verotuksen tehokkuus perustuu laajaan tietointegraatioon (ekosysteemi)



Verohallinnon raha- ja tietovirrat



Automaatioaste

- Henkilöverotus 80 %
- Yritysverotus 90 %
- Veronkanto 97 %

Asiakkaan asenne

On päättänyt toimia väärin

Toimii oikein vain jos valvotaan

Haluaa, mutta ei aina osaa,
toimia oikein

Haluaa ja
osaa toimia oikein

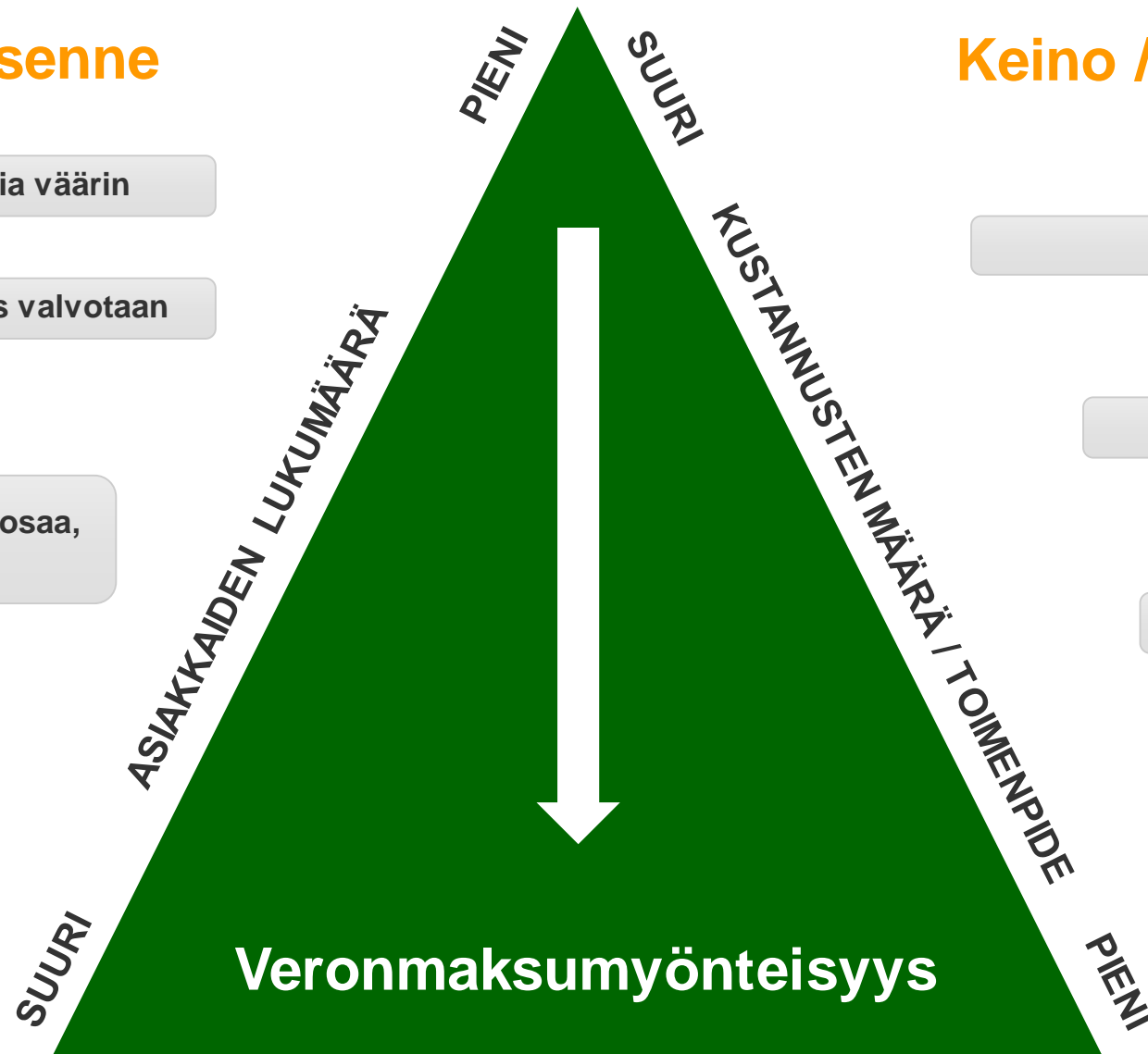
Keino / toimenpide

Valvonta

Neuvonta

Ohjaus

Helppokäyttöiset palvelut



Innovointi ja kokeilut osana toiminnan kehittämistä

Tavoitteena tunnistaa, havaita ja kokeilla nopeasti strategiaan ja toimintaan vaikuttavia ja/tai muuttavia uusia aiheita ja ilmiöitä

- **Parempi muutoskyky ja henkilöstön uudistumiskykyisyys**
 - Kohti ketterää kehittämistä: lisää systematiikkaa ja oppimisen nopeutta
 - Määrämuotoisempia menettelyjä ideointiin ja yhteiskehittämiseen
- **Resurssien kohdistaminen tuottavimpiin kehityskohteisiin**
 - Hyvät ideat ja muutokset voidaan tunnistaa ja validoida ajoissa (jatko)priorisointiin. Muut ideat hylätään mahdollisimman ajoissa



- **Kaikkien osaaminen käyttöön**
 - oma henkilöstö, kumppanit ja asiakkaat; yhteiskehittäminen ja yhdessä oppiminen

- **Lisäarvoa tuottavat ratkaisut vastaavat asiakkaan tarpeeseen**

- **Kokeilupäivät tai -viikot, joihin mukaan myös kumppanit ja asiakkaat**
 - yhteiskehittäminen ja -innovointi sekä asiakastarpeen ja -ratkaisun toimivuuden todentaminen. Lisäksi voidaan tunnistaa yhdessä uusia mahdollisuuksia

- **Jatkuva innovointitoiminta "rullaavana": Ideoiden kerääminen, jatkotyöstäminen ja kokeilut**



Digitaalisuus muuttaa maailmaa

Digitalisaatio

- Teknologia on riittävän kypsää asioiden toteuttamiseksi
- Digitalisaatio liittyy kaikkeen ja kaikki muuttuu digitaaliseksi
- Liiketoimintamallit muuttuvat – muutoksen nopeus kasvaa
- Jatkossa kaikki yritykset ovat teknologiayrityksiä
– kaikki budjetit ovat IT-budjetteja

Digitaalisuus käytännössä

- Taloudellinen toiminta digitalisoituu ja siirtyy perinteisten toimintamallien ulkopuolelle:
 - ei maksuja perinteisillä valuutoilla
 - ei työsuhteita, ei palkanmaksua
 - ei fyysistä omaisuutta
- Digitalouden toimintaa ei voi valvoa perinteisin menetelmin



Maailman suurin pankki, ei lainkaan perinteistä valuuttaa.

Maailman suurin taksiyhtiö, ei omista yhtään autoa.



Maailman suosituin media, ei tuota omaa sisältöä.

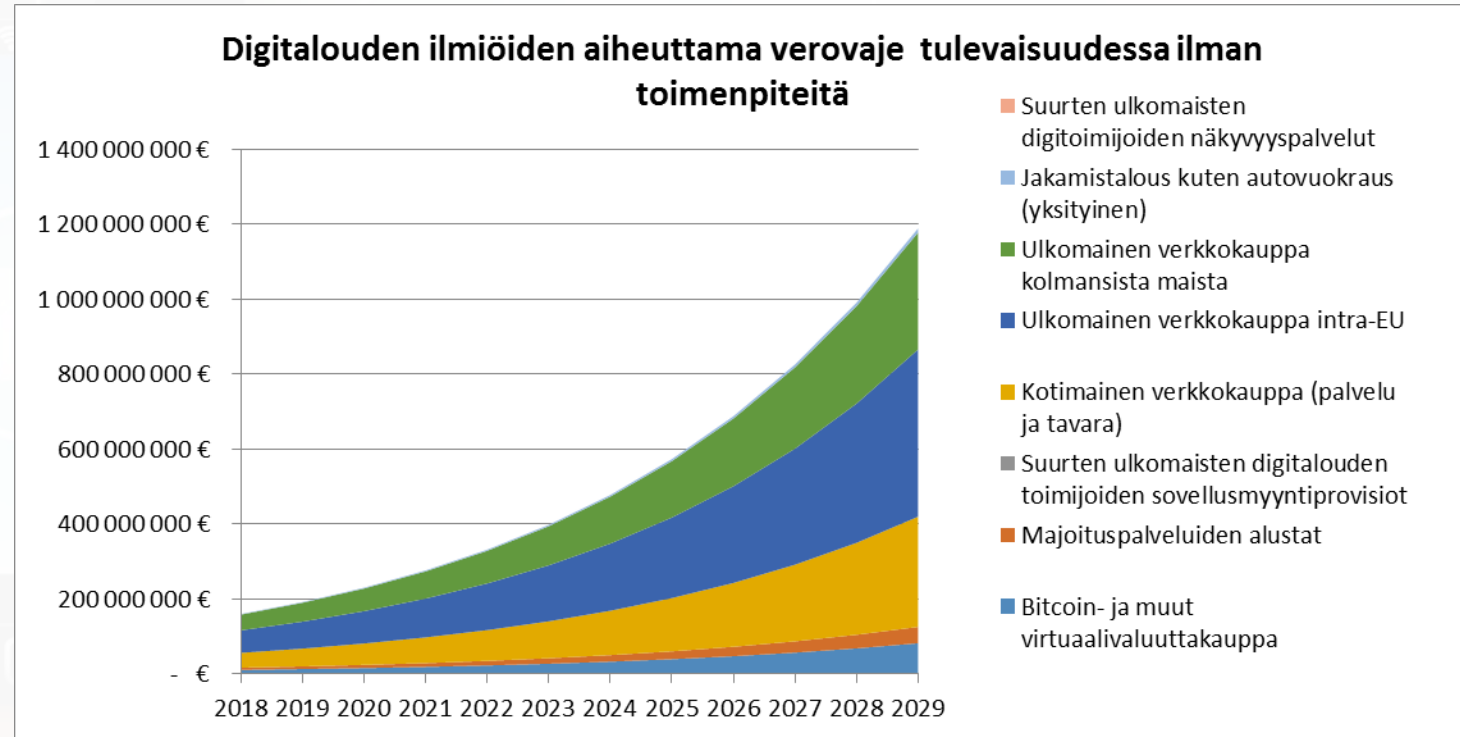
Maailman suurin jälleenmyyjä, ei omista yhtään tavaraa, eikä varastoa.



Maailman suurin majoituspalveluiden tarjoaja, ei omista yhtään kiinteistöä.

Digitalous aiheuttaa veronmenetyksiä jo nyt

- Verohallinnon analyytikoiden arvion mukaan digitalouden aiheuttama verovaje on jo 2018 noin **160 miljoonaa euroa** ja kasvussa.
- Ilmiö on samaan aikaan pieni ja suuri:
 - Ennuste on, että digitalouden aiheuttama verovaje tulee olemaan 0,5-1,5% vuotuisesta verokertymästä – pieni osa kokonaisuudesta.
 - Tämä tarkoittaa kuitenkin **350 – 1000 miljoonan euron** menetystä joka vuosi, mikäli ehkäiseviin toimiin ei ryhdytä



Lähde: Verohallinnon verotilastot ja omien analyytikoiden arvio nykytilasta. Oletuksena tulevaisuuden osalta digitalouden kasvu 20% vuodessa. 1,2 miljardia euroa on noin 1,8 % verokertymästä.

Tutkimusyhteistyö

Tutkimusyhteistyöllä tavoiteltavat hyödyt ja näkökulmat

- saada ajantasaista tietoa toimintaympäristöstä ja ilmiöistä
- saada objektiivista tietoa verojärjestelmän kehittämiseen ja verovalvontaan liittyen
- lisätä ymmärtämystä asiakkaiden käyttäytymisestä
- lisätä vaikuttavuutta, tuottavuutta ja laatua

Näkökulmia tutkimusyhteistyöhön:

Toimintaympäristön muutosten seuranta: yhteiskunta, teknologia, asiakaskäyttäytymisen muutokset

Asiakasymmärrys: verovajelaskenta ja analyysit, veromyönteisyyden arviointi, asiakkaiden oikein toimimisen ja muiden strategisten mittareiden seuranta

Verohallinnon toiminnan arviointi: resurssien käytön vaikuttavuus, resurssiallokaatio, strategisten mittareiden seuranta ja strategisten riskien arviointi, muiden maiden verotuksen ja verohallintojen seuranta ja johtamisessa tarvittavien tietojen koostaminen

VATT ja muu tutkimusyhteistyönäkökulmat

VATT:n kanssa tehtiin tutkimusyhteistyötä vuonna 2013 ja 2016:

Miten tahattoman ja tahallisen verojen väärin maksamiseen voidaan vaikuttaa

- informaation tarjoaminen verosäännöistä: ALV - parturi kampaamot, ravintolat ja rakennusyrietykset
- koettuun valvontatodennäköisyyteen vaikuttaminen: miten valvontatodennäköisyydestä informointi vaikuttaa verojen väärin maksamiseen

Vuokratulotutkimus

Tutkimusyhteistyön kumppanit:

VATT

Nordic Tax Research

Jyväskylän yliopisto, Aalto-yliopisto, lisäksi opinnäytteitä muilta korkeakouluilta

ETLA

SITRA

YLE

Tilastokeskus

Demos Helsinki

Sinulle.

